

Nota tècnica nº 5 | 14 de febrer de 2020 | Oficina Comerç i Territori – PATECO

Els comerciants de la Comunitat Valenciana tenen baixes expectatives de creixement per al primer trimestre.

La confiança del comerciant de la Comunitat Valenciana ha disminuït 5,8 punts respecte al trimestre anterior.

La confiança del comerciant minorista de la Comunitat Valenciana ha disminuït fins a situar-se en -5,8 punts segons l'última enquesta trimestral realitzada per Pateco. Aquest indicador mostra la visió que té el comerciant sobre la situació i expectatives del seu negoci. A Espanya l'indicador se situa en 1,2 punts.

En el quart trimestre de 2019 les vendes del comerç van créixer un 2,8% i la percepció dels comerciants ha sigut positiva en quant a la marxa dels seus negocis. El 36,8% dels comerciants creu que han millorat les seues vendes.

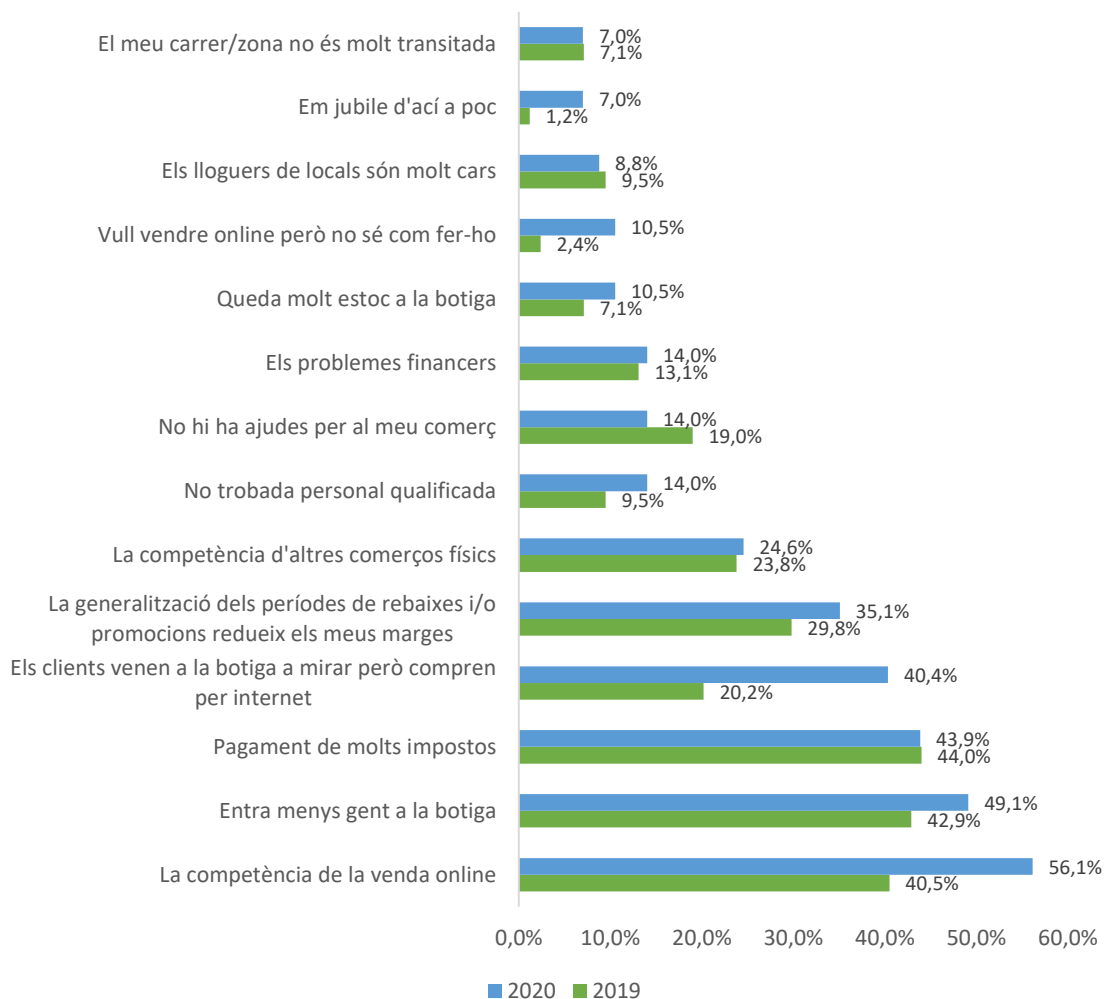
De cara al primer trimestre de 2020, el 31,6% dels comerciants considera que les vendes disminuiran, enfront del 28,1% que pensa que augmentaran. El 10,4% dels comerciants entrevistats pensa que les vendes es mantindran al mateix nivell que en el trimestre anterior.

En aquest període no s'esperen grans volums de contractacions de personal i les compres als proveïdors es mantindran en els nivells actuals, segons afirma un de cada dos comerciants. La major part d'ells, el 70,2% té intenció de mantindre el nivell de preus dels seus productes. Només el 8,8% aplicarà increments en els preus.

Els aspectes que més preocupen als comerciants i que poden estar motivant la falta d'expectatives en la millora de les seues vendes, són principalment, la competència *online*, la menor afluència de clients a la botiga i l'efecte *showrooming* (buscar en botiga i comprar online). Aquests tres aspectes estan directament relacionats amb la necessitat de transformar digitalment els comerços.

En aquest sentit, des de Pateco, en col·laboració amb les Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana, Confecomerç, Unió Gremial i impulsat per la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana s'està treballant per a proporcionar eines i instruments que permeten millorar el nivell de digitalització dels comerços de la Comunitat Valenciana. En www.retaildigital.es hi ha informació disponible sobre esdeveniments, formació, bones pràctiques, autodiagnòstic digital, serveis disponibles de coaching digital, etc.

Aspectes que preocupen el comerciant de cara a l'any 2020.



Font: Pateco.